

**Supermarkt**

**2  
0  
2  
5**

# **Eiweet**

**Landelijke  
supermarkt  
eiwitverhouding  
2025**

## De Eiweet monitor

### **Landelijke meting van de verhouding dierlijke en plantaardige eiwitten verkocht door supermarkten in 2025**

Eiweet is een door de Green Protein Alliance en ProVeg Nederland ontwikkelde methodiek om de verhouding tussen ingekochte (foodservice) of verkochte (supermarkt) dierlijke en plantaardige eiwitten te meten.

Maart 2026

Copyright: Green Protein Alliance en ProVeg Nederland

## Introductie

In Europa gelden Nederlandse supermarkten als koplopers op het gebied van de eiwittransitie: vrijwel de gehele Nederlandse sector heeft zich gecommitteerd aan ambitieuze eiwittransitie doelen voor 2030. Door te streven naar een eiwitverhouding in de verkoop die meer plantaardig dan dierlijk is, zetten zij de toon voor een gezonder en duurzamer voedingspatroon.

Deze sectorbrede ambitie vraagt om een eenduidige manier van meten. Samen met Nederlandse supermarkten, de Green Protein Alliance, ProVeg Nederland, Questionmark en Natuur & Milieu is de Eiweet methodiek ontwikkeld. Dit is een gestandaardiseerde methode om de hoeveelheid dierlijke en plantaardige eiwitten die verkocht zijn te meten. Eiweet is daarmee een belangrijke indicator om de voortgang richting de doelen voor 2025 en 2030 te volgen. Het ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur gebruikt deze indicator in haar duurzaamheidsdashboard<sup>1</sup>.

Dit is het derde opeenvolgende jaar dat de Green Protein Alliance en ProVeg Nederland de eiwitverhouding van de Nederlandse supermarkten publiceren. Deze editie bevat de geaggregeerde data over het jaar 2025 van de volgende supermarkten:

**Albert Heijn, Aldi, Crisp, Dekamarkt, Dirk, Ekoplaza, Hoogvliet, Jumbo, Lidl, Nettorama, Odin, Picnic en PLUS.**

Naast de sectorbrede resultaten presenteert het rapport de individuele eiwitverhoudingen per supermarktketen. Door de cijfers van 2025 naast de data van 2023 en 2024 te leggen, ontstaat een helder beeld van de meerjarige ontwikkeling binnen de Nederlandse retail.

---

Mede mogelijk gemaakt door  
Green Protein Alliance en ProVeg Nederland

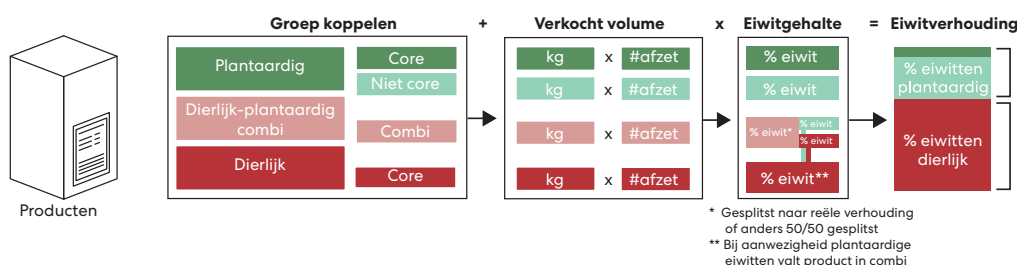


<sup>1</sup> - <https://dashboardduurzaamheid.nl/>

# 1. Toelichting Eiweet methodiek

Het doel van de Eiweet methodiek is het verkrijgen van inzicht in de verhouding tussen verkochte dierlijke en plantaardige eiwitten in een periode van een kalenderjaar. De scope omvat alle producten die geschikt zijn voor menselijke consumptie, waarbij zowel fysieke winkels als online verkoopkanalen in de berekening worden meegenomen. De verkochte kilogrammen eiwitten worden bepaald op basis van het verkochte volume per product, maal het bijbehorende eiwitgehalte.

Binnen de Eiweet-methodiek worden alle producten ingedeeld in vier Eiweet-groepen. Deze indeling maakt het mogelijk om niet alleen de totale eiwitverhouding te berekenen, maar ook inzicht te krijgen in welke producten en productcategorieën het meest bijdragen aan het aandeel verkochte dierlijke en plantaardige eiwitten.



Figuur 1 - Overzicht stappen Eiweet methodiek

De volgende vier groepen worden in de methodiek onderscheiden:

- **Plantaardig core:** Producten met uitsluitend plantaardige eiwitten die een belangrijke rol spelen in de eiwittransitie. Hieronder vallen onder andere peulvruchten, noten, zaden en plantaardige alternatieven voor vlees, vis, zuivel, kaas, en eieren.
- **Plantaardig niet-core:** Producten met uitsluitend plantaardige eiwitten die niet vallen in de groep plantaardig core, zoals brood, rijst, groente en fruit.
- **Dierlijk-plantaardig combi:** Producten die zowel dierlijke als plantaardige eiwitten bevatten. Dit betreft onder andere samengestelde producten, maaltijden, gebak en dierlijke producten die verrijkt zijn met plantaardige eiwitten (hybride producten).
- **Dierlijk core:** Producten waarvan de eiwitten uitsluitend of hoofdzakelijk uit dierlijke bronnen komen, zoals vlees, vis, zuivel, kaas, en eieren.

De stappen zijn weergegeven in figuur 1. De volledige methodiek is te downloaden op [Eiweet.nl](http://Eiweet.nl)<sup>2</sup>.

### **Methodiek update**

In oktober 2025 is de Eiweet methodiek geactualiseerd om beter aan te sluiten bij de praktijk en bij de toenemende beschikbaarheid van productdata over het eiwitgehalte. De kern van de Eiweet methodiek is daarbij ongewijzigd gebleven. Wel is expliciet onderscheid aangebracht tussen twee niveaus van data nauwkeurigheid: niveau A en niveau B.

- **Niveau A** wordt toegepast wanneer van producten bekend is hoeveel plantaardig en dierlijk eiwit zij bevatten. In dat geval wordt het eiwit per product uitgesplitst en direct meegenomen in de berekening. Een saucijzenbroodje dat bijvoorbeeld 7,2 gram eiwit bevat (waarvan 6 gram dierlijk en 1,2 plantaardig) wordt naar de daadwerkelijke splitsing verdeeld over dierlijk en plantaardig. Door de daadwerkelijke hoeveelheid dierlijk en plantaardig eiwit mee te nemen in de berekening, is dit de meest nauwkeurige meting.
- **Niveau B** wordt toegepast wanneer een uitsplitsing naar plantaardig en dierlijk eiwit voor samengestelde producten niet beschikbaar is. Op dit niveau wordt gerekend met het totale eiwitgehalte van het product. Voor deze samengestelde producten wordt de 50/50-verdeling toegepast, waarbij de helft van de eiwitten als plantaardig en de helft als dierlijk wordt meegeteld.

Binnen één Eiweet-meting kunnen niveau A en niveau B naast elkaar worden gebruikt. Dit maakt het mogelijk om met beschikbare data te werken en tegelijkertijd toe te groeien naar een steeds nauwkeurigere meting naarmate de datakwaliteit verbetert. In hoofdstuk 5 is per supermarkt aangegeven of niveau A, B of een combinatie is gebruikt voor het berekenen van de eiwitverhouding.

## 2. De meting over 2025

### **Deelnemende supermarkten**

Aan de Eiweetmeting over het jaar 2025 hebben de supermarkten ALDI, Albert Heijn, Crisp, Dekamarkt, Dirk, Ekoplaza, Hoogvliet, Jumbo, Lidl, Nettorama, Odin, Picnic en PLUS deelgenomen. Albert Heijn, Hoogvliet en Odin nemen voor het eerst deel aan de landelijke meting.

### **Data optimalisatie**

De update van de methodiek heeft ertoe geleid dat een aantal supermarkten hun eiwittransitie nog nauwkeuriger in kaart heeft kunnen brengen. Steeds meer producten van de dierlijk-plantaardig combi groep worden naar reële verhouding gesplitst waardoor van deze producten precies in kaart is gebracht hoe de verdeling is tussen dierlijke en plantaardige eiwitten en hoe deze bijdragen aan de eiwitverhouding.

### **Berekening en validatie**

Supermarkten hebben zelf de Eiweet methodiek toegepast om de verhouding tussen dierlijke en plantaardige eiwitten in hun verkoop te berekenen. Alle producten die verkocht zijn in het jaar 2025 en geschikt zijn voor humane consumptie zijn in deze berekening meegenomen<sup>3</sup>.

Ten behoeve van data-optimalisatie hebben de supermarkten, waar mogelijk, de cijfers van voorgaande jaren herberekend. Door het toevoegen van deze historische data zijn ook de resultaten van 2023 en 2024 herberekend, zodat de opeenvolgende jaren op een eenzelfde manier met elkaar vergeleken kunnen worden. Voor supermarkten die dit jaar voor het eerst deelnamen, was het bovendien mogelijk om met terugwerkende kracht data over 2023 en 2024 aan te leveren. Albert Heijn en Odin hebben ook data voor 2024 aangeleverd, en Hoogvliet voor 2023 en 2024.

Green Protein Alliance en ProVeg Nederland hebben de berekeningen gevalideerd. Voor eerdere deelnemers aan de Eiweetmeting bestond dit uit een vragenlijst en een steekproef om consistente toepassing van de methodiek te controleren. Bij nieuwe supermarkten lag de focus op een kwalitatieve toets van de methode, controle van de brondata en een steekproef.

3 - Waar het voor een supermarkt niet mogelijk was om het hele assortiment mee te nemen, is een disclaimer bij de data geplaatst in hoofdstuk 5.

### 3. Landelijke eiwitverhouding

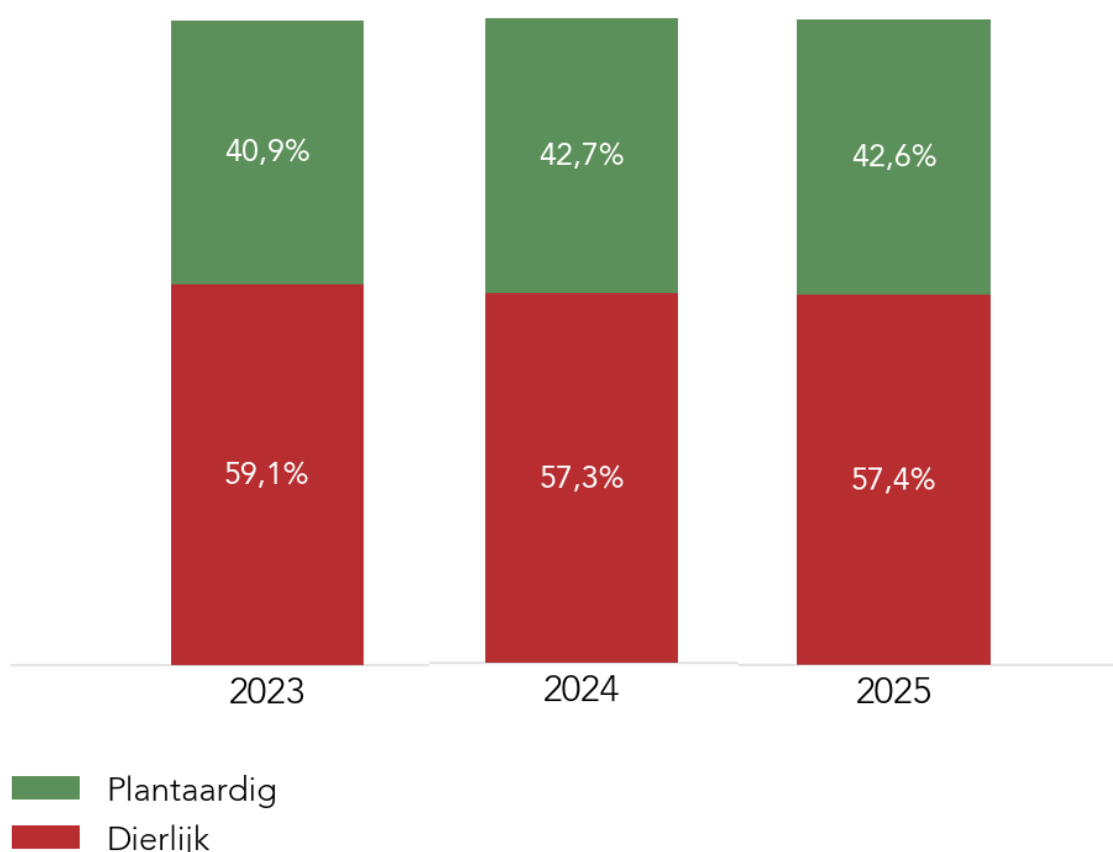
#### Resultaten

Op basis van de gevalideerde uitkomsten is het gewogen gemiddelde berekend van de eiwitverhouding van de deelnemende supermarkten. Dit betekent dat supermarkten met een hoger verkoopvolume voor een groter deel bijdragen aan de gemiddelde eiwitverhouding. Rond de 95% van het marktaandeel van de supermarkten in Nederland is meegenomen.<sup>4</sup>

#### De landelijke eiwitverhouding

De gezamenlijke eiwitverhouding van de deelnemende supermarkten in 2025 is 42,6% plantaardig en 57,4% dierlijk, tegenover 42,7% plantaardig in 57,3% dierlijk in 2024 en 40,9% plantaardig en 59,1% dierlijk in 2023.<sup>5</sup>

#### Eiwitverhouding van supermarkten over 2023, 2024 en 2025



Figuur 2 - Landelijke eiwitverhouding 2023, 2024 en 2025

4 - [www.distrifood.nl/195430/marktaandelen-aldi-groeit-hard-ah-klimt-en-jumbo-zakt-onder-20](http://www.distrifood.nl/195430/marktaandelen-aldi-groeit-hard-ah-klimt-en-jumbo-zakt-onder-20)

5 - De geaggregeerde data over 2024 en 2025 omvatten alle deelnemende supermarkten. In de cijfers over 2023 zijn Albert Heijn, Odin en Nettorama niet meegenomen.

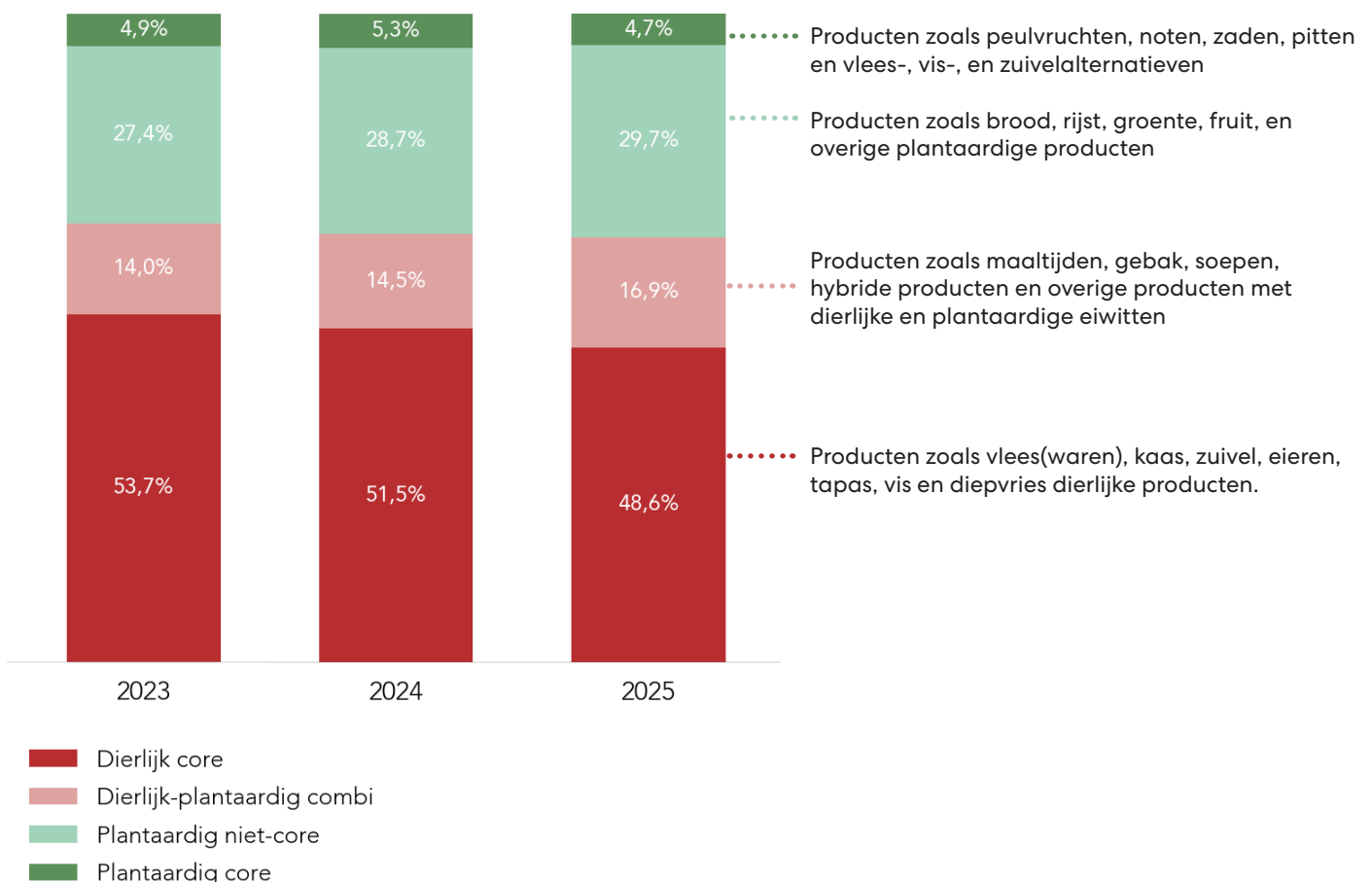
### Verdeling over de vier Eiweetgroepen

De verdeling over de vier Eiweetgroepen verduidelijkt waar verschuivingen hebben plaatsgevonden. De resultaten laten zien dat het aandeel plantaardig-core met 0,6% is afgenomen. Daartegenover staat een stijging van 1,1% in het aandeel plantaardig niet-core. Verder is een reductie van 2,9% zichtbaar bij dierlijk-core, terwijl het aandeel dierlijk-plantaardig met 2,4% combi is toegenomen. Deze laatste verschuiving is deels toe te schrijven aan verbeterde datakwaliteit bij supermarkten en deels aan de introductie of herformulering van hybride producten.

Een deel van de dierlijke producten in de supermarkt bestaat al uit dierlijke en plantaardige eiwitten, zoals knakworsten, smeersalades en borrelsnacks. Als een supermarkt data heeft over het exacte aandeel dierlijke eiwitten en plantaardige eiwitten, worden deze producten ingedeeld in dierlijk-plantaardig combi in plaats van dierlijk-core. Op deze manier worden kleine aanpassingen in producten (zoals bijvoorbeeld het vervangen van 10% van de dierlijke eiwitten) meegenomen in de berekening.

Producten die in dierlijk eiwit omlaag zijn gegaan, zonder toevoegingen van een plantaardig eiwit blijven dierlijk core, maar kunnen bij voldoende volume wel een reductie in dierlijk veroorzaken.

### Eiwitverhouding Eiweet groepen van supermarkten over 2023, 2024 en 2025

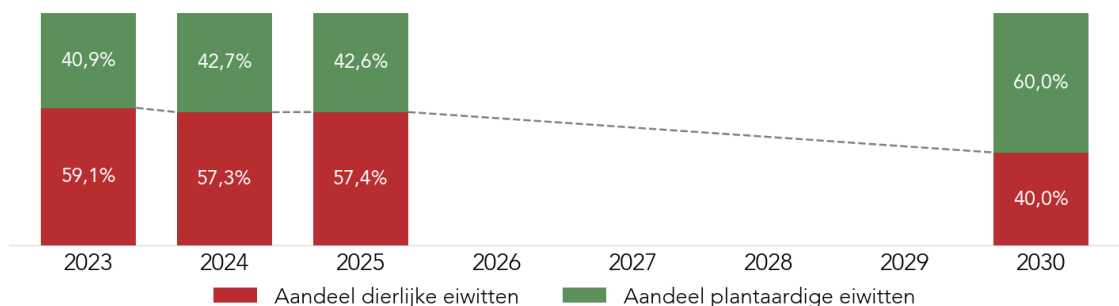


Figuur 3 - Landelijke eiwitverhouding per Eiweetgroep 2023, 2024 en 2025

## 4. Op weg naar 60/40

Deze derde gezamenlijke Eiweet-meting laat zien dat supermarkten de verschuiving naar meer plantaardige eiwitten in Nederlandse niet voldoende hebben weten te versnellen om op koers te liggen voor het doel van 60% plantaardig in 2030. Na eerdere groei is het aandeel plantaardig licht gedaald ten opzichte van 2024.

### Voortgang en doel landelijke supermarkt eiwitverhouding



Figuur 4 - Eiwitverhoudingen en doelstelling 2030

Nederlandse supermarkten nemen internationaal een koploperspositie in als het gaat om doelstellingen en transparantie op het gebied van de eiwittransitie. Nederland is het enige land ter wereld waar de volledige supermarktbranche doelen heeft geformuleerd en jaarlijks rapporteert. Om deze koppositie te behouden is het noodzakelijk dat de gestelde ambities de komende jaren worden omgezet in aantoonbare resultaten.

De resultaten laten ook zien dat het door supermarkten gestelde tussendoel van 50% plantaardige eiwitverkoop in 2025 niet is behaald. In vergelijking met voorgaande jaren zijn er in 2025 bovendien relatief weinig nieuwe grootschalige maatregelen geïntroduceerd om consumenten te stimuleren meer plantaardig en minder dierlijk te eten.

Het afgelopen jaar werd vooral gekenmerkt door de opkomst van dierlijke producten die zijn verrijkt met plantaardige ingrediënten. De verkoop van deze producten is nog te beperkt tegenover de grote hoeveelheden dierlijke producten om een substantiële verschuiving richting plantaardige eiwitten te realiseren. Tegelijkertijd passen deze producten binnen de ontwikkeling waarbij dierlijke producten geleidelijk worden aangevuld met plantaardige componenten. Deze ontwikkeling speelt daarmee een belangrijke rol in de verschuiving naar een meer plantaardig voedingspatroon.

In de afgelopen jaren hebben supermarkten individuele maatregelen genomen om de eiwittransitie te versnellen. De ruimte voor individuele koplopers om verdergaande stappen te zetten zonder marktaandeel in te leveren is echter beperkt. Voor een volgende fase in de transitie is collectieve slagkracht nodig. Branchebrede afspraken en samenwerking kunnen zorgen voor een gelijk speelveld en maken maatregelen mogelijk die afzonderlijke partijen moeilijk zelfstandig kunnen realiseren.

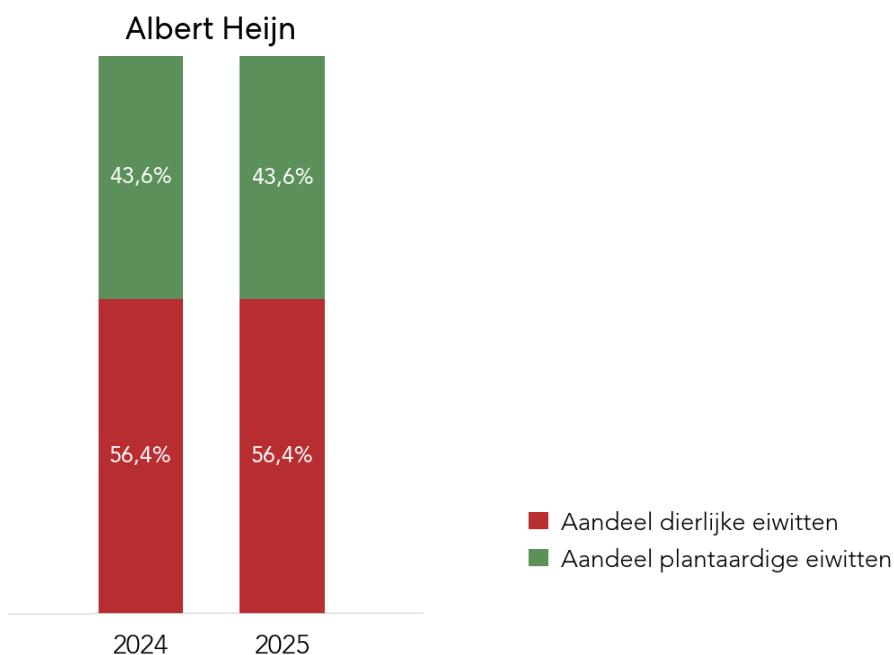
## 5. Verdieping per supermarkt

De Eiweet monitor is tot stand gekomen met inzet van verschillende supermarkten. Vanaf 2022 publiceren de meeste supermarkten in Nederland hun eigen eiwitverhouding. In dit hoofdstuk is per supermarkt uitgelicht welk niveau van nauwkeurigheid is gebruikt, wat de individuele verhouding is en wat de doelen zijn.

### Albert Heijn

Albert Heijn heeft de berekening gemaakt volgens nauwkeurniveau B. Voor producten in de dierlijk-plantaardig combi groep is aangenomen dat 50% van de eiwitten plantaardig en 50% dierlijk zijn. In de berekening is 77% van het totale verkochte volume over 2025 meegenomen. In de berekening van 2026 wordt 100% van het verkochte volume meegenomen.

Albert Heijn heeft als doel gesteld dat in 2030 60% van de verkochte eiwitten plantaardig zijn en 40% dierlijk, met een tussendoelstelling van 50% plantaardig en 50% dierlijk in 2025. De tussendoelstelling is niet behaald.



Figuur 5 - Eiwitverhouding Albert Heijn

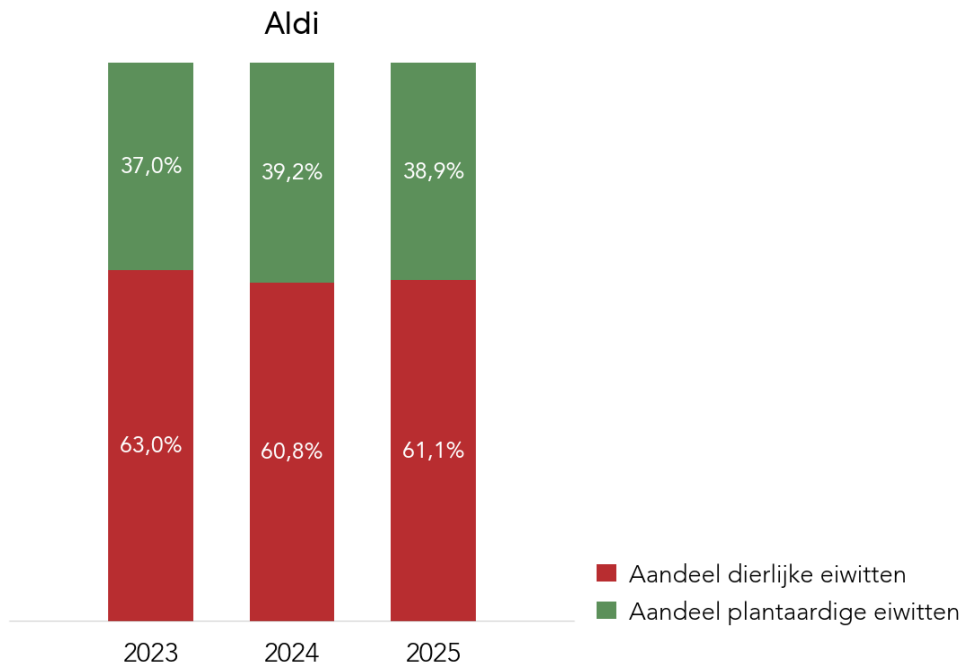
*“Albert Heijn werkt aan de verschuiving van dierlijke naar duurzame plantaardige eiwitten. Een groter aandeel plantaardig eten vermindert broeikasgasuitstoot, bespaart land en water en draagt bij aan biodiversiteit en gezondheid ten opzichte van dierlijke eiwitten. Deze verschuiving, de eiwittransitie, krijgt vorm door een uitgebreider assortiment van plantaardige en combinatieproducten en klanten actief te stimuleren hiervoor te kiezen.”*

— Martijn Versteegh, Program Director Sustainability

## ALDI

ALDI heeft de berekening gemaakt met een combinatie van nauwkeurniveau A en B. Voor 90% van het totale eiwitvolume is het dierlijk en/of plantaardig eiwitgehalte exact meegenomen in de berekening (niveau A). Voor 10% van het eiwitvolume is alleen het totaal eiwitgehalte bekend. Dat betekent dat voor producten uit de dierlijk-plantaardig combi groep de 50/50-aanname is gebruikt (niveau B).

ALDI heeft als doel gesteld dat in 2030 60% van de verkochte eiwitten plantaardig zijn en 40% dierlijk, met een tussendoelstelling van 50% plantaardig en 50% dierlijk in 2025. De tussendoelstelling is niet behaald.



Figuur 6 - Eiwitverhouding ALDI

*“ALDI neemt verschillende maatregelen om de verschuiving naar meer plantaardig te realiseren. In onze folder is bijvoorbeeld elke week tenminste één vegetarische vleesvervanger voor de avondmaaltijd te vinden op dezelfde pagina als de vleesaanbieding(en). We vullen dit regelmatig aan met een extra plantaardige vleesvervanger. Daarnaast zijn vlees- en zuivelvervangers bij ALDI altijd scherp geprijsd en zijn ze goedkoper of net zo goedkoop als de dierlijke tegenhanger.”*

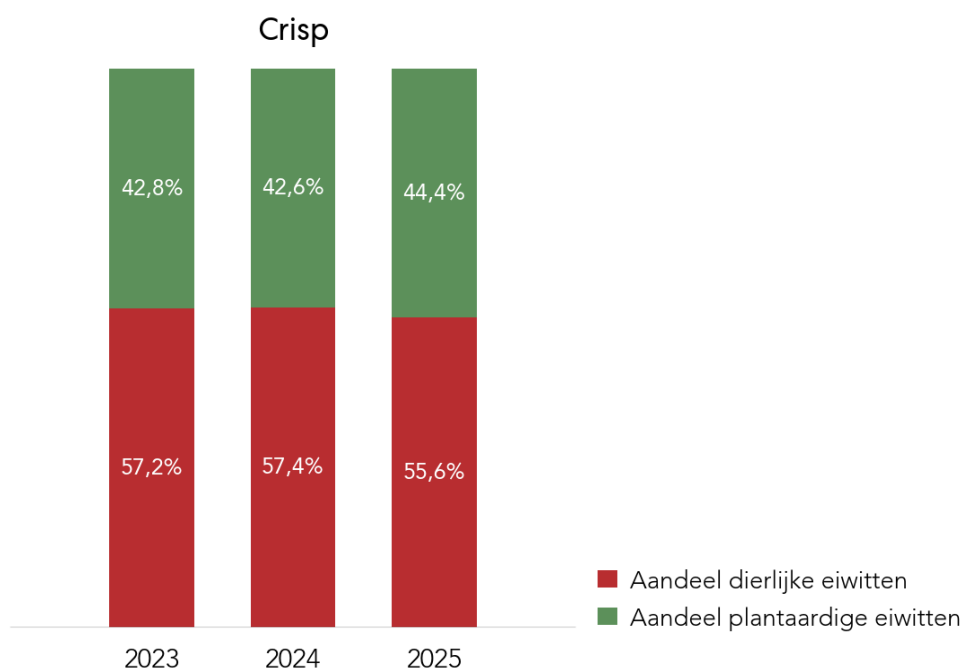
— Gideon van Bussel, Managing Director Procurement

## Crisp

Crisp heeft de berekening gemaakt met een combinatie van nauwkeurniveau A en B. Voor 94% van het totale eiwitvolume is het dierlijk en/of plantaardig eiwitgehalte exact meegenomen in de berekening (niveau A). Voor 6% van het eiwitvolume is alleen het totaal eiwitgehalte bekend. Dat betekent dat voor producten uit de dierlijk-plantaardig combi groep de 50/50-aanname is gebruikt (niveau B).

De data over 2023 en 2024 zijn niet herberekend na de data-optimalisatie, waardoor verschillen ook door de data-optimalisatie toe te wijzen zijn.

Crisp heeft als doel gesteld dat in 2030 60% van de verkochte eiwitten plantaardig zijn en 40% dierlijk, met een tussendoelstelling van 50% plantaardig en 50% dierlijk in 2025. De tussendoelstelling is niet behaald.



Figuur 7 - Eiwitverhouding Crisp

*“Met een stijging naar 44,4% plantaardige eiwitten zetten we stappen vooruit. Hoewel de transitie langzamer verloopt dan verwacht, zien we tegelijk veel kansen voor impact. In onze maaltijdbox zien we dat al terug, met een aandeel van 59,4% plantaardig. We blijven ons inzetten voor de groene transitie door te laten zien dat meer plantaardig perfect samengaat met veel smaak op je bord. Samen met onze lokale boeren en kleinschalige producenten maken we dat via een korte keten toegankelijk.”*

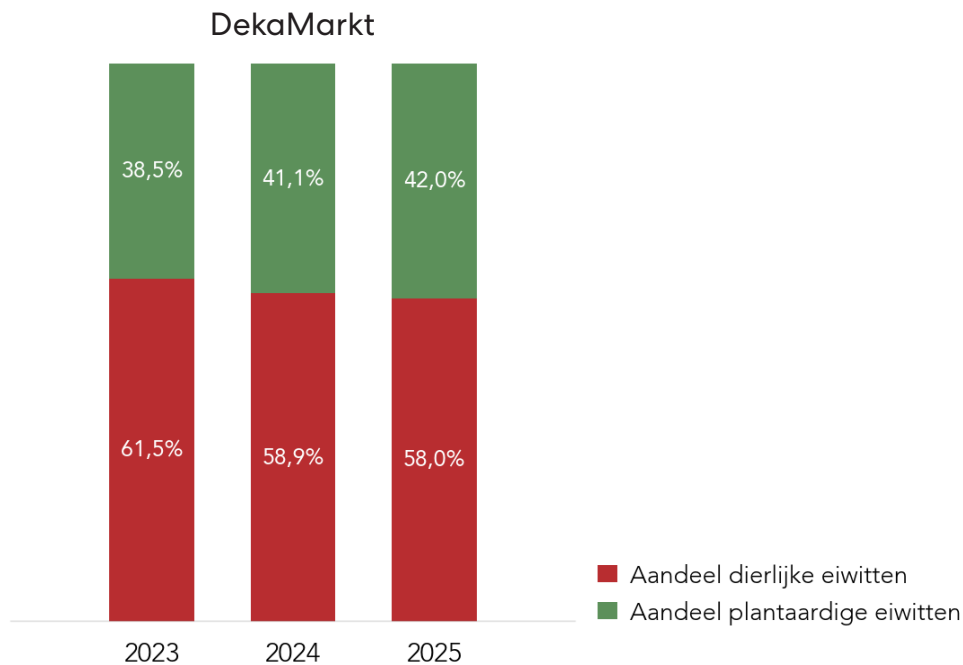
— Michiel Roodenburg, medeoprichter

## DekaMarkt

Dekamarkt heeft de berekening gemaakt met een combinatie van nauwkeurniveau A en B. Voor 65% van het totale eiwitvolume is het dierlijk en/of plantaardig eiwitgehalte exact meegenomen in de berekening (niveau A). Voor 35% van het eiwitvolume is alleen het totaal eiwitgehalte bekend. Dat betekent dat voor producten uit de dierlijk-plantaardig combi groep de 50/50-aanname is gebruikt (niveau B).

De data over 2023 en 2024 zijn niet herberekend na de data-optimalisatie, waardoor verschillen ook door de data-optimalisatie toe te wijzen zijn.

Dekamarkt heeft als doel gesteld dat in 2030 50% van de verkochte eiwitten plantaardig zijn en 50% dierlijk.



Figuur 8 - Eiwitverhouding Dekamarkt

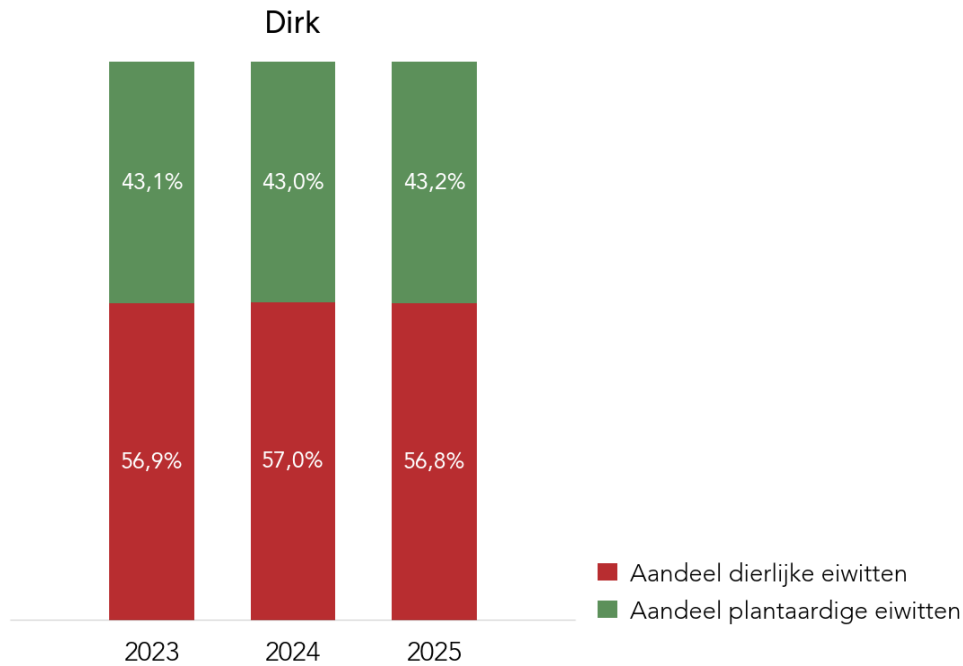
*“DekaMarkt onderschrijft het belang van de eiwittransitie als essentieel onderdeel van de klimaattransitie en voor het bevorderen van een duurzaam en gezond eetpatroon. Dekamarkt gaat door met inspireren, het bieden van een breed productaanbod en passende acties om haar doelen voor 2030 te behalen.”*

— Dekamarkt

## Dirk

Dirk heeft de berekening gemaakt volgens nauwkeurigheidsniveau B. Voor producten in de dierlijk-plantaardig combi groep is aangenomen dat 50% van de eiwitten plantaardig en 50% dierlijk zijn.

Dirk heeft als doel gesteld dat in 2030 60% van de verkochte eiwitten plantaardig zijn en 40% dierlijk, met een tussendoelstelling van 50% plantaardig en 50% dierlijk in 2025. De tussendoelstelling is niet behaald.



Figuur 9 - Eiwitverhouding Dirk

*“De eiwittransitie vraagt om inzicht én actie. Daarom gaan we aan de slag met het verbeteren van onze data voor scherper inzicht in onze voortgang.*

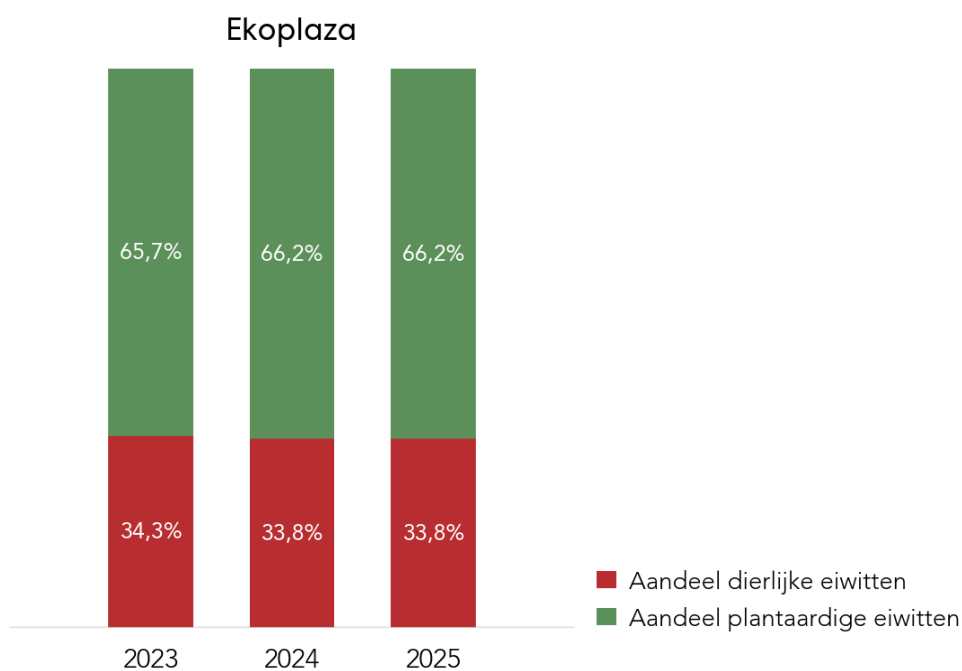
*Tegelijkertijd blijven we actief inzetten op inspiratie en verrassend assortiment om klanten te stimuleren vaker voor plantaardig te kiezen.”*

— Uwe Saueressig, Manager Algemene zaken Kwaliteit en Duurzaamheid

## Ekoplaza

Ekoplaza heeft de berekening gemaakt volgens nauwkeurigheidsniveau B. Voor producten in de dierlijk-plantaardig combi groep is aangenomen dat 50% van de eiwitten plantaardig en 50% dierlijk zijn.

Ekoplaza heeft als doel gesteld dat in 2030 70% van de verkochte eiwitten plantaardig zijn en 30% dierlijk. Het 60-40 doel is in 2023 behaald.



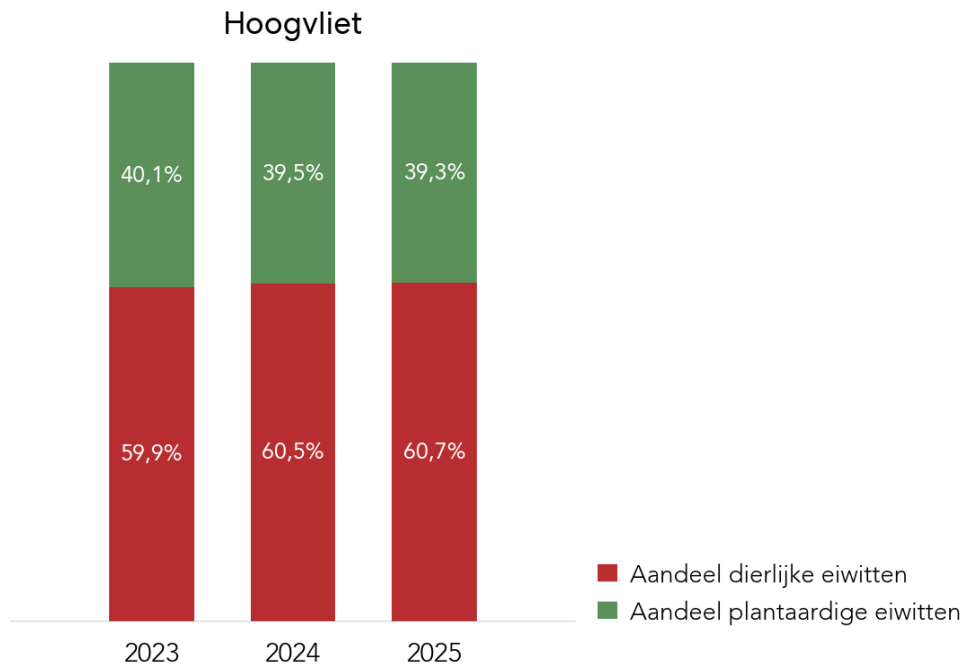
*“Bij Ekoplaza zien we de eiwittransitie als een noodzakelijke stap naar een toekomstbestendig voedselsysteem. Transparantie, kwaliteit en smaak staan daarbij centraal om consumenten duurzaam mee te nemen in deze transitie.”*

*— Lorenzo van Nistelrooij, Kwaliteit & MVO Ekoplaza*

## Hoogvliet

Hoogvliet heeft de berekening gemaakt volgens nauwkeurigheidsniveau B. Voor producten in de dierlijk-plantaardig combi groep is aangenomen dat 50% van de eiwitten plantaardig en 50% dierlijk zijn

Hoogvliet heeft als doel gesteld dat in 2030 50% van de verkochte eiwitten plantaardig zijn en 50% dierlijk.



Figuur 11 - Eiwitverhouding Hoogvliet

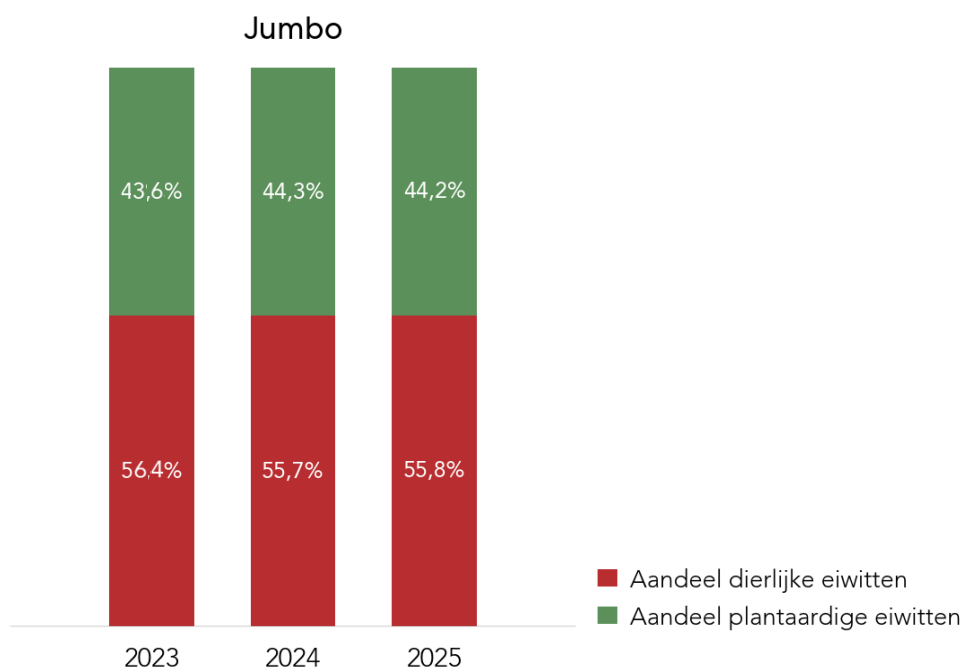
*“Hoogvliet wil de consument graag bewuste keuzes laten maken. Vanuit het oogpunt van klimaat en gezondheid hoort de eiwittransitie hier ook bij. Wij oefenen invloed uit door plantaardige/hybride alternatieven voor dierlijke producten te bieden.”*

— Hoogvliet Supermarkt

## Jumbo

Jumbo heeft de berekening gemaakt volgens nauwkeurniveau A. Van alle producten is het aandeel dierlijk en plantaardig eiwit meegenomen in de berekening.

Jumbo heeft als doel gesteld dat in 2030 60% van de verkochte eiwitten plantaardig zijn en 40% dierlijk, met een tussendoelstelling van 50% plantaardig en 50% dierlijk in 2025. De tussendoelstelling is niet behaald.



Figuur 12 - Eiwitverhouding Jumbo

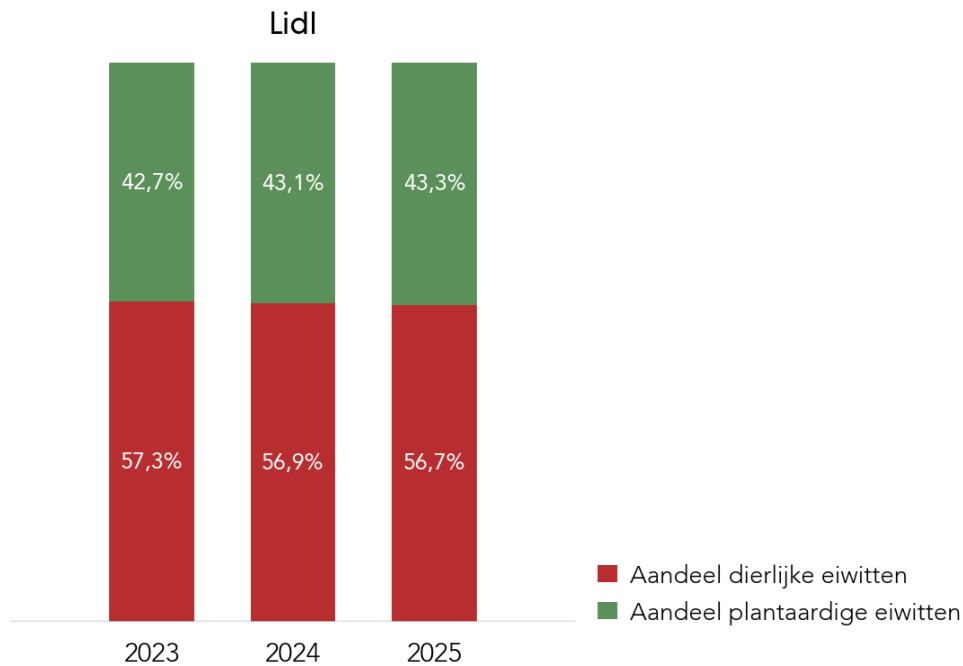
*“Als Jumbo blijven we ons onverminderd inzetten voor een meer plantaardig eetpatroon. Onder meer via productinnovaties, consumenten activiteiten en campagnes, aantrekkelijke prijzen en lekkere recepten. We blijven nauw optrekken met bedrijven, overheid, maatschappelijke organisaties en onderwijsinstellingen om consumenten vaker voor plantaardig te laten kiezen. Dit heeft tijd én samenwerking nodig”*

— Marjolein Verkerk, Manager MVO en communicatie.

## Lidl

Lidl heeft de berekening gemaakt volgens nauwkeurniveau A. In de data van 2023 en 2024 is het actie-assortiment niet meegenomen. In de berekening voor 2025 is 33% van het actie-assortiment wel meegenomen. In totaal is 94% van het totale verkochte volume in 2025 meegenomen in de berekening.

Lidl heeft als doel gesteld dat in 2030 60% van de verkochte eiwitten plantaardig zijn en 40% dierlijk, met een tussendoelstelling van 50% plantaardig en 50% dierlijk in 2025. De tussendoelstelling is niet behaald.



Figuur 13 - Eiwitverhouding Lidl

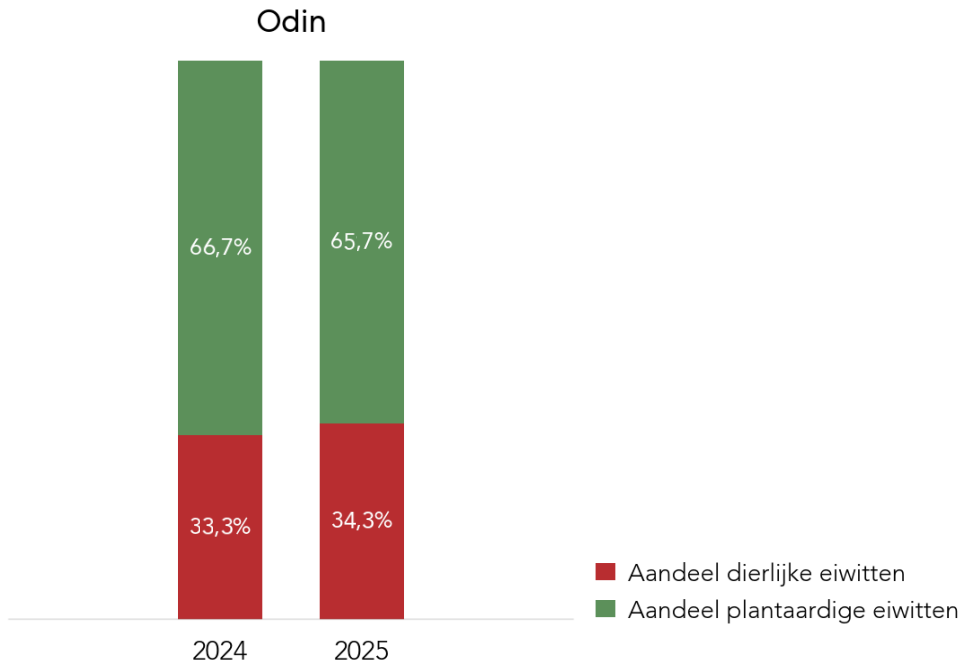
*“Door ons assortiment peulvruchten en vleesvervangers binnen de Schijf van Vijf te verruimen – en de introductie van hybride producten – zetten we belangrijke stappen in de eiwittransitie. Ons prijsgelijkheidsbeleid blijft hierbij een cruciale pijler. Hoewel we vooruitgang boeken, moeten we versnellen om onze ambities in deze transitie waar te maken. We blijven ons dan ook onverminderd inzetten om de plantaardige keuze toegankelijk en betaalbaar te maken voor iedere klant”*

— Srdan Markov, Directeur Inkoop

## Odin

Odin heeft de berekening gemaakt volgens nauwkeurigheidsniveau B. Voor producten in de dierlijk-plantaardig combi groep is aangenomen dat 50% van de eiwitten plantaardig en 50% dierlijk zijn.

Odin heeft als doel gesteld dat in 2030 70% van de verkochte eiwitten plantaardig zijn en 30% dierlijk. Het 60-40 doel is in 2024 behaald.



Figuur 14 - Eiwitverhouding Odin

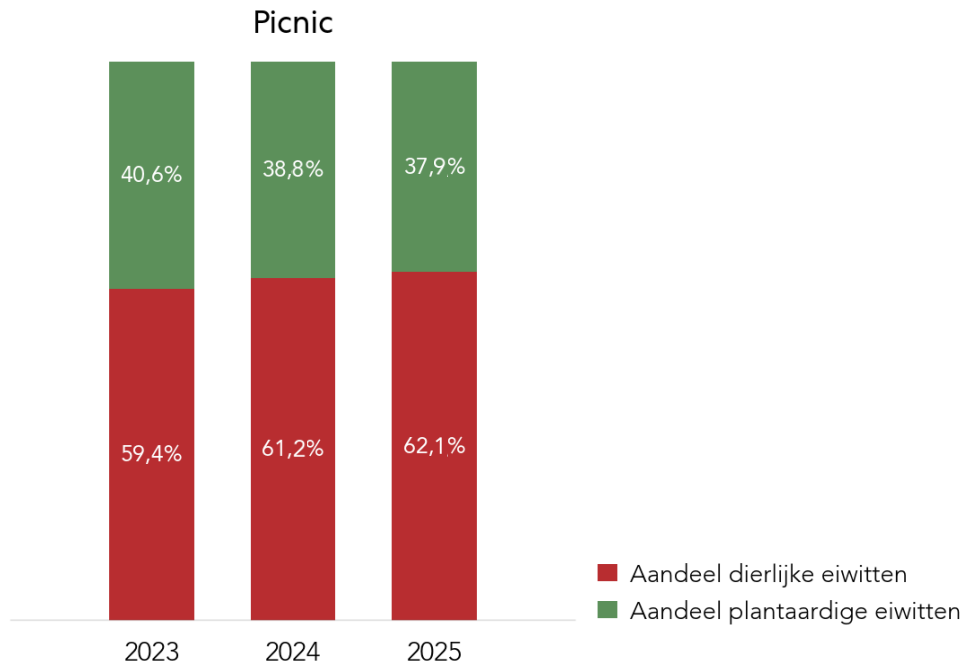
*“Wij vinden het belangrijk dat onze dierlijke eiwitten komen van dieren die leven onder de hoogste dierenwelzijnsnormen. In 2025 lieten we onze boeren aan consumenten vertellen hoe zij hieraan werken, zoals met goede leefomstandigheden, dieren met behoud van hoorns of staarten, dubbeldoelrassen en zorgvuldige slacht. Hierdoor wisten meer mensen die bewust voor eerlijke en diervriendelijke producten kiezen ons te vinden, wat leidde tot een groei in deze categorie. Voor ons het is een mooie uitdaging om deze nieuwe klanten te inspireren met mooie plantaardige recepten en producten zodat we dit jaar nog meer de kant van plantaardig op bewegen.”*

—Wouter Wezenbeek, Directeur Source & Supply

## Picnic

Picnic heeft de berekening gemaakt volgens nauwkeurigheidsniveau B. Voor producten in de dierlijk-plantaardig combi groep is aangenomen dat 50% van de eiwitten plantaardig en 50% dierlijk zijn.

Picnic heeft als doel gesteld dat in 2030 60% van de verkochte eiwitten plantaardig zijn en 40% dierlijk, met een tussendoelstelling van 50% plantaardig en 50% dierlijk in 2025. De tussendoelstelling is niet behaald.



Figuur 15 - Eiwitverhouding Picnic

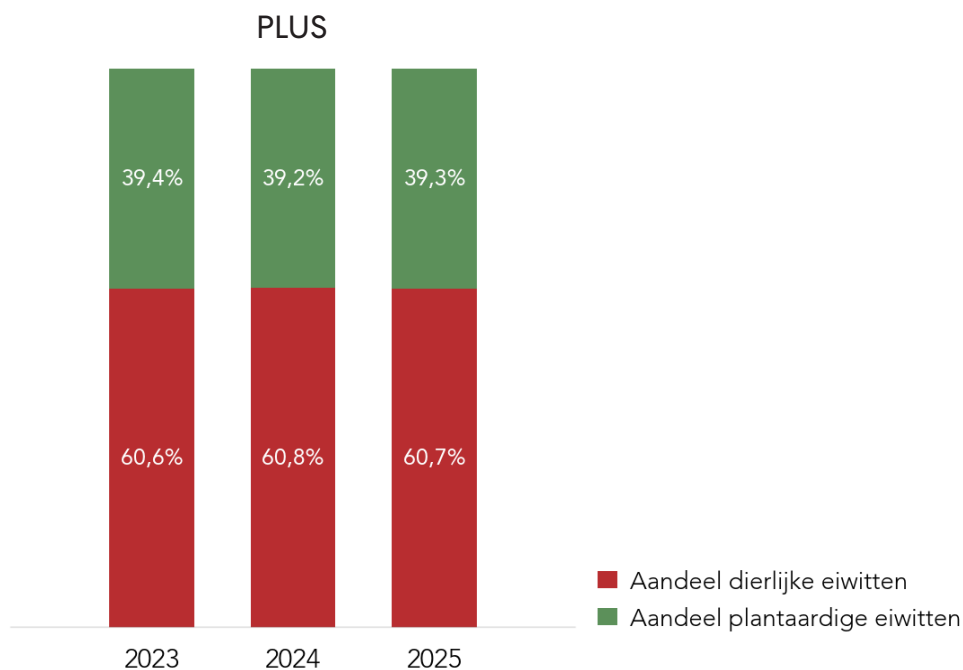
*“We zijn in 2023 begonnen met het bekendmaken van onze verdeling tussen plantaardige en dierlijke eiwitten, als onderdeel van onze inzet voor transparantie en het ondersteunen van de eiwittransitie. Hoewel we streefden naar een aandeel van 50% plantaardige eiwitten tegen 2025, laten onze meest recente resultaten zien dat we deze mijlpaal nog niet hebben bereikt. Het veranderen van consumptiepatronen kost tijd en vereist samenwerking binnen de hele waardeketen. We blijven ons plantaardige aanbod uitbreiden, werken aan prijsstelling en promoties, en betrekken klanten bij het maken van meer gebalanceerde eiwit keuzes.”*

— Picnic

## PLUS

PLUS heeft de berekening gemaakt volgens nauwkeurigheidsniveau B. Voor producten in de dierlijk-plantaardig combi groep is aangenomen dat 50% van de eiwitten plantaardig en 50% dierlijk zijn.

PLUS heeft als doel gesteld dat in 2030 60% van de verkochte eiwitten plantaardig zijn en 40% dierlijk, met een tussendoelstelling van 50% plantaardig en 50% dierlijk in 2025. De tussendoelstelling is niet behaald.



Figuur 16 - Eiwitverhouding PLUS

*“PLUS gelooft in de kracht van de eiwittransitie als onderdeel van de voedseltransitie. Door bewuste keuzes aan te bieden, helpen we onze klanten stap voor stap een duurzamer voedingspatroon te omarmen. Samen zetten we de koers naar een gezondere toekomst.”*

— Petra Morssinkhof-Eijkholt, Manager Kwaliteit en MVO Commercie

## Overige deelnemende supermarkten

Nettorama heeft over de verkopen van 2025 de Eiweet-berekening gemaakt en deze cijfers zijn gevalideerd. De uitkomsten hiervan zijn meegenomen in de geaggregeerde data. Nettorama kiest ervoor de verhouding niet te publiceren. Nettorama heeft als doelstelling om in 2030 een eiwitverhouding van 50% plantaardig en 50% dierlijk te realiseren.

## Dankwoord

Dit document is het resultaat van een succesvolle samenwerking tussen maatschappelijke organisaties en Nederlandse supermarkten. Wij willen de supermarkten bedanken voor hun inspanningen om gezamenlijk de methodiek te ontwikkelen en te implementeren.